

**üniversitesi 2021-2022 Güz Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık ABD Tezli Yüksek Lisans GEÇİCİ Der**

D.Kodu	Ders Adı	Yürütecek Öğretim Üyesi	HS	Ders Programı					
				Yer	P.tesi	Salı	Çarş.	Perş.	Cuma
<b>Tez / Dönem Projesi (Kod Sırasına Göre)</b>									
HIR5500	Tez	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ		Öğr.Ü.Odası		10-11 11-12			
HIR5500	Tez	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR		Öğr.Ü.Odası	8-9 9-10				
HIR5500	Tez	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI		Öğr.Ü.Odası		10-11 11-12			
HIR5500	Tez	Prof. Dr. Bahar YALIN		Öğr.Ü.Odası					13-14 14-15 15-16 16-17
HIR5500	Tez	Doç. Dr. Emre Ş. ASLAN		Öğr.Ü.Odası				9-10	
HIR5500	Tez	Dr. Öğr. Üyesi Gülcan ŞENER		Öğr.Ü.Odası				9-10 10-11 11-12	
<b>Seminer</b>									
<b>Kredili Teorik Dersler (Kod Sırasına Göre)</b>									
HIR5050	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği	Prof. Dr.Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	3	D-8		13-16			
HIR5100	Stratejik Halkla İlişkiler	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	3	D-8			13-16		
HIR5101	Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar	Prof. Dr. Bahar YALIN	3	D-8			9-12		
HIR5102	Ayrımcılık ve Medya	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ	3	D-8	13-16				
HIR5109	Marka İnşası	Doç. Dr. Emre Ş. ASLAN	3	D-8		9-12			
HIR5107	Reklamcılığın Kuramsal Temelleri	Dr. Öğr. Üyesi Gülcan ŞENER	3	Sanal Sınıf				13-16	
<b>Uzmanlık Alan Dersleri (Kod Sırasına Göre)</b>									
HIR8000	Medya ve Cinsiyetçilik	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ	4	Öğr.Ü.Odası				8-12	
HIR8001	Tüketim Kültürü ve Medya	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ	4	Öğr.Ü.Odası				13-17	
HIR8002	İnsan İlişkileri ve İletişim	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	4	Öğr.Ü.Odası		8-12			
HIR8003	Medya ve Kamuoyu Oluşturma	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	4	Öğr.Ü.Odası		13-17			
HIR8004	Marka Yönetiminde Örnek Vakalar	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	4	Öğr.Ü.Odası			8-12		
HIR8005	Markalar İçin Sosyal Ağ Analizi	Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI	4	Öğr.Ü.Odası			13-17		
HIR8006	Medya, Kültür, Siyaset	Prof. Dr. Bahar YALIN	4	Öğr.Ü.Odası		13-17			
HIR8007	Halkla İlişkiler ve Yeni İletişim	Prof. Dr. Bahar YALIN	4	Öğr.Ü.Odası				13-17	
HIR8010	Marka 2.0 Gündemi Stratejileri	Doç. Dr. Emre Ş. ASLAN	4	Öğr.Ü.Odası		13-17			
HIR8011	Reklamda Stratejik Planlama	Doç. Dr. Emre Ş. ASLAN	4	Öğr.Ü.Odası					8-12
HIR8008	Reklam Araştırmaları	Dr. Öğr. Üyesi Gülcan ŞENER	4	Öğr.Ü.Odası			8-12		
HIR8009	Reklam Kuramları	Dr. Öğr. Üyesi Gülcan ŞENER	4	Öğr.Ü.Odası			13-17		